

subject	Location	Start Date	Start Time	End Date	End Time
Aktuelle Arbeitsmarktdynamiken und ihre Auswirkungen auf Arbeitgeber und Arbeitnehmer	virtuell	01.09.2026	17:00	01.09.2026	19:00
Entwicklungen am Arbeitsmarkt und Job-Präferenzen von Arbeitnehmenden aller Generationen	virtuell	02.09.2026	17:00	02.09.2026	19:00
Grundlagen der Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive, Funktionen der Arbeitgebermarke	virtuell	07.09.2026	17:00	07.09.2026	19:00
Grundlagen der Markenführung, Marken und Markenbilder analysieren	virtuell	08.09.2026	17:00	08.09.2026	19:00
Grundlagen der Persona-Entwicklung mit Fokus auf die Employee Personas	virtuell	10.09.2026	17:00	10.09.2026	19:00
Ermitteln von Pains and Gains, qualitative und quantitative Umfragen (interne Analyse)	virtuell	11.09.2026	17:00	11.09.2026	19:00
Analyse der kommunizierten Arbeitgeberattraktivität, erkennen von Gaps (externe Analyse)	virtuell	15.09.2026	17:00	15.09.2026	19:00
Aufbau einer Employer Branding Strategie und einer Employer Value Proposition	virtuell	16.09.2026	17:00	16.09.2026	19:00
Argumente für eine Employer Branding Strategie	virtuell	17.09.2026	17:00	17.09.2026	19:00
Aufbau der Projektorganisation und Massnahmen zur Umsetzung einer Employer Branding Strategie	virtuell	22.09.2026	17:00	22.09.2026	19:00
Präsentation der Praxiscases (Gruppenarbeiten) und Wissenstest	virtuell	24.09.2026	17:00	24.09.2026	19:00