

Subject	Location	Start Date	Start Time	End Date	End Time
Konjunkturbedingte Ambivalenzen in Arbeitgeber- und Arbeitnehmenden-Märkten	virtuell	03.02.2027	17:00	03.02.2027	19:00
Aktuelle Arbeitsmarktsituationen (Schweiz, Europa) und Job-Präferenzen von Arbeitnehmenden	virtuell	05.02.2027	17:00	05.02.2027	19:00
Grundlagen Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive, Funktionen der Arbeitgebermarke	virtuell	09.02.2027	17:00	09.02.2027	19:00
Grundlagen der Markenführung, Marken und Markenbilder analysieren	virtuell	10.02.2027	17:00	10.02.2027	19:00
Grundlagen der Persona-Entwicklung	virtuell	12.02.2027	17:00	12.02.2027	19:00
Techniken zur Erfassung der Pains and Gains von Mitarbeitenden	virtuell	15.02.2027	17:00	15.02.2027	19:00
Analyse der kommunizierten Arbeitgeberattraktivität, Erkennen von Gaps	virtuell	17.02.2027	17:00	17.02.2027	19:00
Aufbau Employer Branding Strategie und Employer Branding Proposition	virtuell	19.02.2027	17:00	19.02.2027	19:00
Argumente für eine Employer Branding Strategie	virtuell	22.02.2027	17:00	22.02.2027	19:00
Projektorganisation und Massnahmen zur Umsetzung einer Employer Branding Strategie	virtuell	24.02.2027	17:00	24.02.2027	19:00
Schluss-Präsentationen Analysen und Diskussion, Wissenstest	virtuell	26.02.2027	17:00	26.02.2027	19:00