

| Subject                                                                                      | Location | Start Date | Start Time | End Date   | End Time |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|------------|------------|----------|
| Konjunkturbedingte Ambivalenzen in Arbeitgeber- und Arbeitnehmenden-Märkten                  | virtuell | 03.02.2027 | 17:00      | 03.02.2027 | 19:00    |
| Aktuelle Arbeitsmarktsituationen (Schweiz, Europa) und Job-Präferenzen von Arbeitnehmenden   | virtuell | 05.02.2027 | 17:00      | 05.02.2027 | 19:00    |
| Grundlagen Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive, Funktionen der Arbeitgebermarke | virtuell | 09.02.2027 | 17:00      | 09.02.2027 | 19:00    |
| Grundlagen der Markenführung, Marken und Markenbilder analysieren                            | virtuell | 10.02.2027 | 17:00      | 10.02.2027 | 19:00    |
| Grundlagen der Persona-Entwicklung                                                           | virtuell | 12.02.2027 | 17:00      | 12.02.2027 | 19:00    |
| Techniken zur Erfassung der Pains and Gains von Mitarbeitenden                               | virtuell | 15.02.2027 | 17:00      | 15.02.2027 | 19:00    |
| Analyse der kommunizierten Arbeitgeberattraktivität, Erkennen von Gaps                       | virtuell | 17.02.2027 | 17:00      | 17.02.2027 | 19:00    |
| Aufbau Employer Branding Strategie und Employer Branding Proposition                         | virtuell | 19.02.2027 | 17:00      | 19.02.2027 | 19:00    |
| Argumente für eine Employer Branding Strategie                                               | virtuell | 22.02.2027 | 17:00      | 22.02.2027 | 19:00    |
| Projektorganisation und Massnahmen zur Umsetzung einer Employer Branding Strategie           | virtuell | 24.02.2027 | 17:00      | 24.02.2027 | 19:00    |
| Schluss-Präsentationen Analysen und Diskussion, Wissenstest                                  | virtuell | 26.03.2027 | 17:00      | 26.03.2027 | 19:00    |