

Subject	Location	Start Date	Start Time	End Date	End Time
Konjunkturbedingte Ambivalenzen in Arbeitgeber- und Arbeitnehmenden-Märkten	virtuell	03.02.2028	17:00	03.02.2028	19:00
Aktuelle Arbeitsmarktsituationen (Schweiz, Europa) und Job-Präferenzen von Arbeitnehmenden	virtuell	04.02.2028	17:00	04.02.2028	19:00
Grundlagen Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive, Funktionen der Arbeitgebermarke	virtuell	09.02.2028	17:00	09.02.2028	19:00
Grundlagen der Markenführung, Marken und Markenbilder analysieren	virtuell	10.02.2028	17:00	10.02.2028	19:00
Grundlagen der Persona-Entwicklung	virtuell	14.02.2028	17:00	14.02.2028	19:00
Techniken zur Erfassung der Pains and Gains von Mitarbeitenden	virtuell	15.02.2028	17:00	15.02.2028	19:00
Analyse der kommunizierten Arbeitgeberattraktivität, Erkennen von Gaps	virtuell	21.02.2028	17:00	21.02.2028	19:00
Aufbau Employer Branding Strategie und Employer Branding Proposition	virtuell	23.02.2028	17:00	23.02.2028	19:00
Argumente für eine Employer Branding Strategie	virtuell	22.02.2028	17:00	22.02.2028	19:00
Projektorganisation und Massnahmen zur Umsetzung einer Employer Branding Strategie	virtuell	28.02.2028	17:00	28.02.2028	19:00
Schluss-Präsentationen Analysen und Diskussion, Wissenstest	virtuell	01.03.2028	17:00	01.03.2028	19:00