

Modulhandbuch

Grundlagen Rhetorik

(LS020)



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1. Modulbezeichnung.....	3
2. Studiengang / Kontext.....	3
3. Modulverantwortung / Dozierende.....	3
4. Umfang des Moduls.....	3
5. Voraussetzungen.....	3
6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008).....	4
6.1. Hauptlernziel.....	4
6.2. Teillernziele.....	4
7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform).....	5
8. Inhalte & Kapitelstruktur.....	5
9. Didaktische Umsetzung.....	6
10. Prüfungsform.....	6
11. Literatur (Basis).....	7
12. Workload (gemäss DfT).....	8
13. Anrechenbarkeit.....	8
14. Abgrenzung zu anderen Modulen.....	9
15. Versionierung.....	9

1. Modulbezeichnung

Grundlagen Rhetorik

2. Studiengang / Kontext

Teil des CAS New Leadership

Verpflichtendes Einführungsmodul zur Erweiterung rhetorischer und kommunikativer Führungskompetenz.

3. Modulverantwortung / Dozierende

Christian Bernhardt, Sigrid Goffin

(Lehrteam IFP Basel, Kommunikation & Leadership)

4. Umfang des Moduls

- 2 ECTS-Punkte
- Gesamtarbeitsaufwand: ca. 60 Stunden
- Präsenzunterricht: 2 Tage / 16 Stunden
- Online- und Selbststudium: 44 Stunden

5. Voraussetzungen

Aspekt	Anforderung / Empfehlung
Fachliche Vorkenntnisse	Keine erforderlich
Führungserfahrung	Vorteilhaft für Transferbezug
Kommunikationsinteresse	Erwartet
Selbstreflexionsbereitschaft	Wichtig für Übungs- und Feedbackphasen
Technische Voraussetzungen	Teilnahme an Online-Simulationen (Kamera/Mikro erforderlich)

6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008)

6.1. Hauptlernziel

Die Teilnehmenden wenden zentrale Techniken der Rhetorik an, um in Führungssituationen überzeugend, souverän und emotional intelligent zu kommunizieren.

6.2. Teillernziele

Nr.	Lernziel (Teilverhalten)	Bedingung	Massstab	Niveau
1	Analysieren rhetorischer Grundtechniken	Theorieinput & Fallbeispiele	Korrektheit, Struktur, Fachbezug	2
2	Anwenden rhetorischer Mittel in Reden	Rollenspiel, Übung	Wirksamkeit, Verständlichkeit	3
3	Nutzen emotionaler Intelligenz in Kommunikation	Reflexions- und Interaktionsübungen	Authentizität, Einfühlungsvermögen	3
4	Einsatz von Körpersprache und Stimme	Praktische Einheiten	Techniktreue, Wirkung	3
5	Souveräne Wirkung in digitalen Settings	Online-Simulation	Stabilität, Klarheit, Präsenz	2

7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform)

Lektion	Thema	Lernziel	Niveau	Zeit (h)
1	Körpersprache & Auftreten	Bewusster Einsatz nonverbaler Signale	2	4
2	EmoIQ & Kommunikation	Integration emotionaler Intelligenz	3	4
3	Storytelling & Struktur	Aufbau überzeugender Reden	3	4
4	Digitale Rhetorik	Wirkung in Online-Meetings	2	4

8. Inhalte & Kapitelstruktur

Kapitel	Thema	Inhalte / Konzepte	Zielbezug
1	Körpersprache verstehen	Elemente nonverbaler Kommunikation (Körpersprache, Gestik, Mimik, Tonalität)	Ziel 1, 4
2	Emotionale Kommunikation	EmoIQ nach Goleman, Empathie, Emotionsregulation	Ziel 2, 3
3	Aufbau & Dramaturgie	Redestruktur nach Cicero, Storytelling-Elemente	Ziel 1, 2
4	Virtuelle Kommunikation	Digitale Körpersprache, Technik- & Präsenzfaktoren	Ziel 5

9. Didaktische Umsetzung

Lernform / Methode	Beschreibung	Einsatzzeitpunkt
Interaktive Kurzvorträge	Einführung in Theorien und Modelle	Beginn jeder Lektion
Praktische Übungen	Körpersprache, Stimme, Dramaturgie	Präsenzphasen
Rollenspiele & Simulationen	Rhetorische Situationen durchspielen	Lektionen 2–4
Gruppenarbeiten	Gemeinsame Redestrukturierung	Lektion 3
Online-Meeting-Übung	Simulation virtueller Auftritte	Lektion 4
Feedback & Reflexion	Peer- und Dozentenfeedback	laufend
Selbststudium	Lektüre, Übungsvorbereitung	vor/nach dem Modul

10. Prüfungsform

Modulprüfung nach DfC-V-R002:

- **Format:** 30-minütige Online-Prüfung
- **Art:** Präsentation & Verteidigung einer praxisnahen rhetorischen Aufgabe
- **Inhalte:** Anwendung rhetorischer Techniken auf eine reale Führungssituation
- **Bewertung:** gemäss CAS-Prüfungsordnung (Kriterien: Wirkung, Klarheit, Argumentation, EmolQ, Körpersprache, digitale Präsenz)

11. Literatur (Basis)

Titel	Autor(en)	Jahr	Relevanz fürs Modul
Rhetorik. Die Kunst der Rede	T. Eggert	2021	Klassische und moderne Rhetorikmodelle
Emotionale Intelligenz	D. Goleman	2016	Grundlage EmolQ
Storytelling für Führungskräfte	C. Vogler	2019	Anwendung von Storytelling
Körpersprache	S. Navarro	2020	Wirkung nonverbaler Kommunikation
Online kommunizieren	J. Scheuermann	2022	Rhetorik in virtuellen Räumen
Die Kunst der Rede	A. Schopenhauer	1851	Rhetorikklassiker (Grundlagen)
Präsentieren mit Persönlichkeit	J. Wrede	2020	Praxisnahes Präsentieren
Überzeugen mit Worten	B. Grunwald	2018	Wirkung und Sprache gezielt einsetzen

12. Workload (gemäss DfT)

Aktivität	Stunden
Kontaktunterricht (Präsenz)	16
Selbststudium (Lektüre, Übungen)	20
Vorbereitung & Reflexion	12
Prüfungsvorbereitung & -durchführung	12
Gesamt	60 Stunden

13. Anrechenbarkeit

Aspekt	Beschreibung
Studiengang	CAS New Leadership
Position im Curriculum	Mitte
Modulart	Pflichtmodul
ECTS-Punkte	2 ECTS
Anrechenbarkeit in anderen Programmen	Optional in weiteren CAS mit Führungs- oder Kommunikationsschwerpunkt (nach individueller Prüfung)

14. Abgrenzung zu anderen Modulen

Modul	Bezug zu „Grundlagen Rhetorik“	Unterscheidungsmerkmale
Rhetorik für Leader (LS030)	Vertiefung rhetorischer Kompetenzen	Strategisch-komplexere Rhetorik in Change- und Führungsprozessen
EQ für Leader (LS051)	EmoIQ als Schnittstelle	Fokus auf emotionale Führung, weniger auf Rede
Kommunikation & Leadership (LS120)	Übergeordnete Kommunikation	Modul „Grundlagen Rhetorik“ ist sprechfokussiert

15. Versionierung

Version 1.0 / Erstellt: 12.07.2025 / IFP Basel, Directorate for Teaching