

Modulhandbuch

Kommunikation & Leadership



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1. Modulbezeichnung.....	3
2. Studiengang / Kontext.....	3
3. Modulverantwortung / Dozierende.....	3
4. Umfang des Moduls.....	3
5. Voraussetzungen.....	4
6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008).....	4
6.1. Hauptlernziel.....	4
6.2. Teillernziele.....	4
7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform).....	5
8. Inhalte & Kapitelstruktur.....	6
9. Didaktische Umsetzung.....	6
10. Prüfungsform.....	7
11. Literatur (Basis).....	7
12. Workload (gemäss DfT).....	8
13. Anrechenbarkeit.....	8
14. Versionierung.....	8

1. Modulbezeichnung

- Kommunikation & Leadership (LS120)

2. Studiengang / Kontext

Das Modul ist Teil des CAS New Leadership sowie weiteren Führungskursen. Es bildet ein zentrales Fundament zur Entwicklung von Führungspersönlichkeit durch vertiefte Kompetenzen in Kommunikation, Beziehungsarbeit und Interaktionsgestaltung in Führungskontexten.

3. Modulverantwortung / Dozierende

Modulverantwortung: Christian Bernhardt, Sigrid Goffin

Dozierende: Sigrid Goffin

4. Umfang des Moduls

Bestandteil	Umfang
ECTS-Credits	3
Präsenzunterricht	16 Stunden (vor Ort)
Selbststudium & Prüfungsvorbereitung	59 Stunden
Total	52 Stunden

5. Voraussetzungen

Voraussetzung	Beschreibung
Führungserfahrung	Empfehlung für praktische Relevanz
Teilnahme an Leadership-Modulen	Optional, aber hilfreich
Technische Voraussetzung	Zugang zur Webinarplattform, Mikrofon, Kamera

6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008)

6.1. Hauptlernziel

Die Teilnehmenden verstehen zentrale Wirkprinzipien kommunikativer Führung und gestalten Führungsbeziehungen aktiv, authentisch und reflektiert.

6.2. Teillernziele

Nr.	Lernziel	Bedingung	Beurteilungskriterium	Niveau
1	Grundlagen der Führungs- und Kommunikationspsychologie benennen	Nach Input	Mind. 80 % korrekte Zuordnung in Fallanalyse	3
2	Unterschiedliche Führungsstile reflektieren und anwenden	Rollenspiel & Feedback	Praktische Passung zum Fallkontext	4
3	Authentische Kommunikationsstrategien entwickeln	Praxisübung	Klarheit, Wirkung, Kongruenz	4
4	Schwierige Gespräche strukturieren und lösungsorientiert führen	Simulation	Gesprächsleitfaden & Zielerreichung	4
5	Eigene Führungswirkung analysieren und gezielt weiterentwickeln	Transferreflexion	Reflexionstiefe & Umsetzungsplanung	4

7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform)

Lektion	Themenbereich	Lernziel(e)	Methoden	Modelle / Werkzeuge	Zeit (h)
1	Einführung in Kommunikation und Leadership	Grundlagen und Ziele effektiver Kommunikation	Vortrag, Diskussion	4-Seiten-Modell, 5 Axiome (Watzlawick), GfK nach Rosenberg	2
2	Die Grundlagen der Kommunikation	Verständnis von Sender-Empfänger-Modellen und Feedback	Interaktiver Vortrag	Feedbackmethoden, Kommunikationsanalyse	2
3	Kommunikationsbarrieren überwinden	Identifikation und Überwindung von Hindernissen	Fallstudien, Gruppenarbeit	Konfliktanalyse, Gesprächstechniken	2
4	Aktives Zuhören und Fragetechniken	Praktische Anwendung von Zuhören und Fragen	Rollenspiele, Übungen	Pacing und Leading, Fragetechniken	2
5	Kommunikation, Emotion und Empathie	Förderung von Empathie und emotionaler Intelligenz	Reflexionsübungen, Diskussion	Modelle von Goleman und Ekman	2
6	Moderne Kommunikationsmodelle	Anwendung moderner Konzepte in praktischen Szenarien	Simulationen	Gewaltfreie Kommunikation (Rosenberg)	2
7	Digitale Kommunikation und Führung	Herausforderungen und Lösungen für virtuelle Teams	Praxisübungen, Simulationen	Digitale Moderationstools, Zoom-Fatigue Phänomen	2
8	Führung durch Kommunikation	Entwicklung individueller Führungsstrategien	Gruppenarbeit, Fallbeispiele	Gesprächsleitfäden, Moderationstechniken	2

8. Inhalte & Kapitelstruktur

Kapitel	Thema	Inhalte / Werkzeuge
1	Grundlagen kommunikativer Führung	Einführung in Kommunikation und Leadership, 4-Seiten-Modell, 5 Axiome nach Watzlawick
2	Sender-Empfänger & Feedbackprozesse	Sender-Empfänger-Modelle, Feedbackmethoden, Kommunikationsanalyse
3	Kommunikationshindernisse & Lösungen	Kommunikationsbarrieren, Konfliktanalyse, Gesprächstechniken
4	Zuhören & Fragetechniken	Aktives Zuhören, Fragetechniken, Pacing und Leading
5	Emotionale Intelligenz & Empathie	Modelle von Goleman und Ekman, Selbstwahrnehmung und Emotionsregulation
6	Gewaltfreie & moderne Kommunikation	Gewaltfreie Kommunikation (Rosenberg), praktische Anwendungsübungen
7	Digitale Führungskommunikation	Digitale Moderation, Zoom-Fatigue, hybride Kommunikationssettings
8	Führung durch Dialog	Gesprächsleitfäden, individuelle Führungsstrategien, Moderationstechniken

9. Didaktische Umsetzung

Methode	Beschreibung	Einsatzzeitpunkt
Impulsvortrag	Theoretische Einführung in Kommunikationsmodelle und Führungsansätze	Zu Beginn jeder Lektion
Interaktive Diskussion	Vertiefung und Anwendung des Gelernten im Dialog mit der Gruppe	Lektionen 1, 2, 5
Fallstudien & Gruppenarbeit	Analyse realer Kommunikationssituationen, Entwicklung gemeinsamer Lösungen	Lektionen 3, 8
Rollenspiele & Übungen	Praktisches Training von Zuhör- und Fragetechniken	Lektion 4

Reflexionsübungen	Selbstreflexion zur Förderung empathischer Haltung und Kommunikationswirkung	Lektion 5
Simulationen	Anwendung moderner Kommunikationskonzepte in realitätsnahen Szenarien	Lektionen 6, 7
Peer-Feedback	Kollegiale Rückmeldungen zu Verhalten und Wirkung	Lektionen 4–6

10. Prüfungsform

ISO/IEC 17024-konforme Prüfung (optional, Aufpreis CHF 250):

- Praxis-Transferaufgabe (zu Hause, binnen 90 Tagen)
- 25-minütige Online-Präsentation & Fachgespräch
- 5-minütiger Multiple-Choice-Test
- Ergebnis: Modul-Zertifikat mit beiliegenden 2 ECTS-Eintrag.

11. Literatur (Basis)

Autor*in	Jahr	Titel / Werk	Relevanz für das Modul
Watzlawick, P. et al.	1969	<i>Menschliche Kommunikation</i>	Grundlagenmodell der Kommunikation; 5 Axiome
Schulz von Thun, F.	2022	<i>Miteinander reden 1-3</i>	4-Seiten-Modell, Kommunikationstypen
Rosenberg, M. B.	2016	<i>Gewaltfreie Kommunikation</i>	Zentrale Methode zur empathischen Gesprächsführung
Goleman, D.	2000	<i>Emotionale Intelligenz</i>	Relevanz von Empathie und Selbststeuerung in der Führungskommunikation
Ekman, P.	2003	<i>Emotions Revealed</i>	Mimik und nonverbale Empathievermittlung
Covey, S. R.	2013	<i>The 7 Habits of Highly Effective People</i>	Prinzipienwirksames Verhalten und Selbstführung
Hamel, G.	2009	<i>The Future of Management</i>	Kommunikation in zukunftsgerichteten Führungskulturen
Kotter, J. P.	2012	<i>Leading Change</i>	Veränderungskommunikation und Führung durch Wandel

IFP Basel	2024	<i>Grundlagen der Kommunikation</i>	IFP Lehrbuch
-----------	------	-------------------------------------	--------------

12. Workload (gemäss DfT)

Aktivität	Zeitaufwand (h)
Präsenzveranstaltungen	16
Vor- und Nachbereitung der Lektionen	12
Fallanalyse & Prüfungsvorbereitung	16
Reflexion & Transfer in den Berufsalltag	8
Gesamtumfang	52 Stunden

13. Anrechenbarkeit

Studiengang: CAS New Leadership und weitere

14. Versionierung

Version 1.0 / Erstellt: 06.06.2025 / IFP Basel, Directorate for Teaching