

Modulhandbuch

Rhetorik für Leader

(LS030)



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1. Modulbezeichnung.....	3
2. Studiengang / Kontext.....	3
3. Modulverantwortung / Dozierende.....	3
4. Umfang des Moduls.....	3
5. Voraussetzungen.....	3
6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008).....	4
6.1. Hauptlernziel.....	4
6.2. Teillernziele.....	4
7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform).....	5
8. Inhalte & Kapitelstruktur.....	5
9. Didaktische Umsetzung.....	6
10. Prüfungsform.....	6
11. Literatur (Basis).....	7
12. Workload (gemäss DfT).....	7
13. Anrechenbarkeit.....	8
14. Abgrenzung zu anderen Modulen.....	8
15. Versionierung.....	8

1. Modulbezeichnung

Redezeit: Rhetorik für Leader (LS030)

2. Studiengang / Kontext

Bestandteil des CAS New Leadership
Pflichtmodul zur Stärkung der rhetorischen Führungspräsenz.

3. Modulverantwortung / Dozierende

Christian Bernhardt, Sigrid Goffin
(Lehrteam IFP Basel, Kommunikation & Leadership)

4. Umfang des Moduls

- 1 ECTS-Punkte
- Gesamtarbeitsaufwand: ca. 30 Stunden
- Präsenzunterricht: 1 Tag / 8 Stunden
- Selbststudium & Transferübungen: 22 Stunden

5. Voraussetzungen

Aspekt	Anforderung / Empfehlung
Fachliche Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in Kommunikation / Rhetorik (empfohlen, aber nicht zwingend)
Führungserfahrung	Erwartet (erhöht den Praxisnutzen)
Selbstreflexion	Hohe Bereitschaft erforderlich
Digitale Kompetenz	Fähigkeit zur Teilnahme an Online-Reflexionen
Offenheit	Aktive Beteiligung an Übungen und Feedbackprozessen

6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008)

6.1. Hauptlernziel

Die Teilnehmenden gestalten Reden und Auftritte so, dass sie in komplexen Führungssituationen überzeugend, souverän und nachhaltig wirken.

6.2. Teillernziele

Nr.	Lernziel (Teilverhalten)	Bedingung	Massstab	Niveau
1	Erklären und anwenden von Prinzipien der Leadership-Rhetorik	Theorieinputs & Diskussion	Vollständig, korrekt, praxisbezogen	2
2	Einsatz von Stimme & Körpersprache zur Steigerung der Wirkung	Praktische Übungen	Präzision, Wirksamkeit, Authentizität	3
3	Aufbau und Präsentation von überzeugenden Reden	Storytelling-Übungen & Simulationen	Klarheit, Struktur, Wirkung	3
4	Umgang mit Einwänden und Publikumsfragen	Simulation & Feedback	Souveränität, Schlagfertigkeit	3
5	Reflexion eigener Wirkung als Redner:in	Feedbackrunden & Selbstevaluation	Konsistenz, Entwicklung	2

7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform)

Lektion	Thema	Lernziel	Niveau	Zeit (h)
1	Grundlagen Leadership-Rhetorik	Erklären zentraler Prinzipien	2	2
2	Sprecherkunst & Körpersprache	Einsatz von Stimme & Körper	3	2
3	Reden strukturieren & halten	Aufbau & Storytelling	3	2
4	Umgang mit Einwänden	Souveräne Reaktionen auf Publikum	3	2

8. Inhalte & Kapitelstruktur

Kapitel	Thema	Inhalte / Konzepte	Zielbezug
1	Grundlagen der Führungskommunikation	Ciceros 5 Kanones, Lasswell-Formel, Kommunikationsmodelle	Ziel 1
2	Stimme & Körpersprache	Nonverbale Kommunikation, Atemtechnik, Bühnenpräsenz	Ziel 2
3	Storytelling & Dramaturgie	Strukturierung, Redewerkzeuge, Storytelling-Techniken	Ziel 3
4	Umgang mit Einwänden	Einwandtechniken, Q&A-Strategien, Schlagfertigkeit	Ziel 4
5	Persönliche Reflexion & Wirkung	Feedbackmethoden, Selbstreflexion	Ziel 5

9. Didaktische Umsetzung

Lernform / Methode	Beschreibung	Einsatzzeitpunkt
Interaktive Vorträge	Fachliche Inputs zur Rhetorik	Beginn jeder Lektion
Praktische Übungen	Stimmtraining, Körpersprache, Atemtechnik	Lektionen 2-3
Rollenspiele	Simulation realer Redesituationen	Lektionen 2-4
Storytelling-Übungen	Entwicklung eigener Reden	Lektion 3
Publikumsfragen-Simulation	Einwandtraining	Lektion 4
Feedback- & Reflexionsrunden	Peer-Feedback und individuelle Rückmeldung	laufend
Selbststudium	Vorbereitung, Transferübungen	vor/nach dem Modul

10. Prüfungsform

Modulprüfung nach DfC-V-R002:

- **Format:** 30-minütige Online-Prüfung
- **Art:** Präsentation & Verteidigung einer praxisnahen Rede (Führungskontext)
- **Inhalte:** Darstellung einer selbstentwickelten Rede inkl. Umgang mit Einwänden
- **Bewertung:** gemäss CAS-Prüfungsordnung (Kriterien: Rhetorik, Struktur, Wirkung, Präsenz, Authentizität, Schlagfertigkeit)

11. Literatur (Basis)

Titel	Autor(en)	Jahr	Relevanz fürs Modul
Rhetorik: Die Kunst der Rede im Leadership	S. Kirchner	2021	Leadership-Rhetorik
Die Macht der Stimme	I. Schnabel	2019	Stimme und Wirkung
Storytelling für Manager	C. Heath & D. Heath	2020	Geschichten im Führungskontext
Körpersprache des Erfolgs	J. Navarro	2018	Nonverbale Kommunikation
Schlagfertig in Führungssituationen	B. Grunwald	2021	Umgang mit Einwänden
Emotionale Intelligenz 2.0	T. Bradberry	2019	Verbindung Rhetorik & EmIQ
Präsenz. Das Geheimnis souveräner Kommunikation	A. Cuddy	2020	Charisma & Auftreten
Kommunikation als Führungsinstrument	A. Schulz von Thun	2019	Kommunikationsmodelle

12. Workload (gemäss DfT)

Aktivität	Stunden
Kontaktunterricht (Präsenz)	8
Selbststudium (Lektüre, Übungen)	10
Reflexion & Transfer	5
Prüfungsvorbereitung & -durchführung	7
Gesamt	30 Stunden

13. Anrechenbarkeit

Aspekt	Beschreibung
Studiengang	CAS New Leadership
Position im Curriculum	Mitte
Modulart	Pflichtmodul
ECTS-Punkte	1 ECTS
Anrechenbarkeit in anderen Programmen	Optional in CAS mit Fokus auf Kommunikation und Führung

14. Abgrenzung zu anderen Modulen

Modul	Bezug zu „Redezeit: Rhetorik für Leader“	Unterscheidungsmerkmale
Grundlagen Rhetorik (LS020)	Einführende Basisrhetorik	„Redezeit“ vertieft mit Fokus Leadership
Kommunikation & Leadership (LS120)	Strategische Kommunikation	Breiter Fokus auf Führungsdialoge
EQ für Leader (LS051)	Emotionale Intelligenz in Führung	Weniger Rede, mehr Emotion & Führung

15. Versionierung

Version 1.0 / Erstellt: 12.07.2025 / IFP Basel, Directorate for Teaching