

Modulhandbuch

Vision-Motivation – Strategie: Leadership wirksam gestalten



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1. Modulbezeichnung.....	3
2. Studiengang / Kontext.....	3
3. Modulverantwortung / Dozierende.....	3
4. Umfang des Moduls.....	3
5. Voraussetzungen.....	4
6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008).....	4
6.1. Hauptlernziel.....	4
6.2. Teillernziele.....	4
7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform).....	5
8. Inhalte & Kapitelstruktur.....	5
9. Didaktische Umsetzung.....	5
10. Prüfungsform.....	6
11. Literatur (Basis).....	6
12. Workload (gemäss DfT).....	6
13. Anrechenbarkeit.....	6
14. Versionierung.....	7

1. Modulbezeichnung

- Motivationspsychologie (LS060)
- Visions- & Werteentwicklung (LS070)
- Strategieentwicklung & OKR (LS080)

2. Studiengang / Kontext

Verortet im CAS Führungspsychologie (Teil) und CAS New Leadership (Gesamt). Die Module vermitteln integrierte Führungskompetenzen im Zusammenspiel von Vision, Motivation und Strategie.

3. Modulverantwortung / Dozierende

Modulverantwortung: Christian Bernhardt

Dozierende: Christian Bernhardt

4. Umfang des Moduls

- ECTS: 2
- Dauer: 3 Einzelkurse/-Module (16 Präsenzstunden)
- Motivationspsychologie: 4 Lehrstunden
- Strategieentwicklung & OKR: 4 Lehrstunden
- Visions- & Wertentwicklung: 8 Stunden
- Selbststudium & Prüfungsvorbereitung: 40 h

5. Voraussetzungen

Voraussetzung	Beschreibung
Führungserfahrung	Empfehlung für praktische Relevanz
Teilnahme an Leadership-Modulen	Optional, aber hilfreich
Technische Voraussetzung	Zugang zur Webinarplattform, Mikrofon, Kamera

6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008)

6.1. Hauptlernziel

Die Teilnehmenden entwickeln ein fundiertes Verständnis für visionäres, motivierendes und strategisches Führungsverhalten und wenden dieses situationsgerecht an.

6.2. Teillernziele

Nr.	Lernziel	Bedingung	Beurteilungskriterium	Niveau
1	Die Prinzipien wirkungsvoller Motivation in der Führung erläutern	Nach Input & Rollenspiel	80 % korrekte Anwendung in Fallanalyse	3
2	Eine überzeugende Vision formulieren und kommunizieren	Praxisübung	Struktur, Klarheit, Resonanz mit Zielgruppe	3
3	Strategische Herausforderungen analysieren & Massnahmen entwickeln	Anwendung im Fallbeispiel	SWOT, Value Canvas korrekt eingesetzt	4
4	Tools zur Führungswirksamkeit in Vision, Motivation und Strategie anwenden	Gruppenarbeit, Peer-Reflexion	Transfer ins eigene Führungsverhalten	4
5	Reflexion des eigenen Führungsprofils und Umsetzungsplanung	Transferaufgabe	Reflektierte Planung, Umsetzungsschritte	4

7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform)

Lektion	Thema	Lernziel Nr.	Niveau	Zeit
1	Motive verstehen & Führung inspirieren	1	3	4 h
2	Vision entwickeln & leben	2	3	8 h
3	Strategie mit OKR reflektiert gestalten	3	4	4 h

8. Inhalte & Kapitelstruktur

Kapitel	Thema	Inhalte / Werkzeuge
1	Motivation & Führung	Maslow, Herzberg, Weg-Ziel-Theorie, Transformational Leadership
2	Vision & Werte	Golden Circle (Sinek), Vision Canvas, Big Hairy Vision
3	Strategieanalyse & Umsetzung (mit OKR)	SWOT, Value Proposition, Lead vs. Lag KPIs, Roadmaps, Objectives & Key Results

9. Didaktische Umsetzung

Methode	Beschreibung	Einsatzzeitpunkt
Impulsvortrag	Theoretische Einführung	Beginn jeder Sitzung
Fallarbeit / Simulation	Anwendung auf realistische Szenarien	Lektion 3
Rollenspiele / Feedback	Visionskommunikation & Motivation erleben	Lektion 1-2
Transferübungen / Reflexion	Persönliche Umsetzungsplanung	Modulabschluss

10. Prüfungsform

ISO/IEC 17024-konforme Prüfung (optional, Aufpreis CHF 250):

- Praxis-Transferaufgabe (zu Hause, binnen 90 Tagen)
- 25-minütige Online-Präsentation & Fachgespräch
- 5-minütiger Multiple-Choice-Test
- Ergebnis: Modul-Zertifikat mit beiliegenden 2 ECTS-Eintrag.

11. Literatur (Basis)

- Ryan, R. & Deci, E. (2000): *Self-Determination Theory*.
- Herzberg, F. (1966): *Work and the Nature of Man*.
- Sinek, S. (2009): *Start With Why*.
- Kotter, J. (2012): *Leading Change*.
- Osterwalder, A. et al. (2014): *Value Proposition Design*.
- Collins, J. (2001): *Good to Great*.
- Goleman, D. (2000): *Leadership That Gets Results*.

12. Workload (gemäss DfT)

Aktivität	Zeit (h)
Präsenz / Online-Webinare	16
Selbststudium & Vor- / Nachbereitung	12
Fallanalyse & Prüfungsvorbereitung	16
Reflexion & Umsetzungstransfer	8
Gesamtumfang	52

13. Anrechenbarkeit

Studiengang: CAS Führungspsychologie / CAS New Leadership

Modulart: Wahlpflicht (im Kontext psychischer Ersthilfe)

ECTS: 2

Zertifizierung: Optional ISO/IEC 17024 Personenzertifikat

14. Versionierung

Version 1.0 / Erstellt: 06.06.2025 / IFP Basel, Directorate for Teaching