

Modul	Subject	Location	Start Date	Start Time	End Date	End Time
<b>Sozialpsychologie &amp; Kultur</b>	Grundlagen der Psychologie	virtuell	07.04.2025	18:00	07.04.2025	20:00
	Grundlagen der Sozio-Psychologie	virtuell	09.04.2025	18:00	09.04.2025	20:00
	Das soziologische Phänomen der Kultur und Kulturentwicklung I	virtuell	11.04.2025	18:00	11.04.2025	20:00
	Das soziologische Phänomen der Kultur und Kulturentwicklung II	virtuell	16.04.2025	18:00	16.04.2025	20:00
<b>Kommunikation &amp; Kollaboration</b>	Grundlagen der Kommunikation	virtuell	05.05.2025	17:00	05.05.2025	19:00
	Kommunikation als Ausdruck von Mangel/Bedürfnis durch Emotion und Motivation	virtuell	07.05.2025	17:00	07.05.2025	19:00
	Kommunikationsmodelle und Kommunikationsstörungen	virtuell	09.05.2025	17:00	09.05.2025	19:00
	Kommunikation aus Sicht der modernen Hirnforschung	virtuell	12.05.2025	17:00	12.05.2025	19:00
<b>Unternehmenskultur verändern und gestalten</b>	Werkzeuge der Organisationsanalyse	virtuell	02.06.2025	17:00	02.06.2025	19:00
	Werkzeuge der Organisationsanalyse anwenden	virtuell	03.06.2025	17:00	03.06.2025	19:00
	Bewertungen von Organisationsanalyse-Ergebnisse bewerten	virtuell	05.06.2025	17:00	05.06.2025	19:00
	Verständnis über die DNA (Mission, Vision, Strategie, Werte und Purpose) einer Organisation	virtuell	06.06.2025	17:00	06.06.2025	19:00
	Den Effekt und die sozio-psychologische Wirkung von Organisationswerten und des Purposes	virtuell	09.06.2025	17:00	09.06.2025	19:00
	Methoden der Wertentwicklung auf Teamebene	virtuell	13.06.2025	17:00	13.06.2025	19:00
	Methoden der Wertentwicklung auf Organisationsebene	virtuell	17.06.2025	17:00	17.06.2025	19:00
	Grundlagen des Change Managements und deren systematische Vorgehensweise	virtuell	19.06.2025	17:00	19.06.2025	19:00
	Sozio-psychologische Phänomene der Veränderung	virtuell	23.06.2025	17:00	23.06.2025	19:00
	Prinzipien erfolgreicher Change Projekte und Vorgehensweisen	virtuell	26.06.2025	17:00	26.06.2025	19:00
	Methoden und Werkzeuge des Change Managements	virtuell	27.06.2025	17:00	27.06.2025	19:00
	Visionen und Ziele der Unternehmenskultur manifestieren und kommunizieren	virtuell	30.06.2025	17:00	30.06.2025	19:00
	Methoden zur Veränderung der Unternehmenskultur	virtuell	01.07.2025	17:00	01.07.2025	19:00
	Methoden der Evaluation von Veränderungsprozessen	virtuell	04.07.2025	17:00	04.07.2025	19:00
<b>Employer Branding</b>	Konjunkturbedingte Ambivalenzen in Arbeitgeber- und Arbeitnehmenden-Märkten	virtuell	01.09.2025	17:00	01.09.2025	19:00
	Aktuelle Arbeitsmarktsituationen (Schweiz, Europa) und Job-Präferenzen von Arbeitnehmenden	virtuell	03.09.2025	17:00	03.09.2025	19:00
	Grundlagen Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive, Funktionen der Arbeitgebermarke	virtuell	05.09.2025	17:00	05.09.2025	19:00
	Grundlagen der Markenführung, Marken und Markenbilder analysieren	virtuell	08.09.2025	17:00	08.09.2025	19:00
	Grundlagen der Persona-Entwicklung	virtuell	10.09.2025	17:00	10.09.2025	19:00
	Techniken zur Erfassung der Pains and Gains von Mitarbeitenden	virtuell	12.09.2025	17:00	12.09.2025	19:00
	Analyse der kommunizierten Arbeitgeberattraktivität, Erkennen von Gaps	virtuell	15.09.2025	17:00	15.09.2025	19:00
	Aufbau Employer Branding Strategie und Employer Branding Proposition	virtuell	17.09.2025	17:00	17.09.2025	19:00
	Argumente für eine Employer Branding Strategie	virtuell	19.09.2025	17:00	19.09.2025	19:00
	Projektorganisation und Massnahmen zur Umsetzung einer Employer Branding Strategie	virtuell	22.09.2025	17:00	22.09.2025	19:00
	Schluss-Präsentationen Analysen und Diskussion, Wissenstest	virtuell	24.09.2025	17:00	24.09.2025	19:00
<b>Ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagement</b>	Grundlagen betriebliches Gesundheitsmanagement	virtuell	01.10.2025	17:00	01.10.2025	19:00
	Psychische Belastungen und Risiken im Arbeitsumfeld	virtuell	02.10.2025	17:00	02.10.2025	19:00
	Analysemethoden der Arbeitnehmerzufriedenheit	virtuell	03.10.2025	17:00	03.10.2025	19:00
	Gestaltung, Umsetzung und Auswertungen von Fragebögen im Kontext der Mitarbeitendenbefragung	virtuell	06.10.2025	17:00	06.10.2025	19:00
	Zusammenhänge zwischen Arbeitnehmer-Zufriedenheit/Wohlfühl und Leistungsfähigkeit	virtuell	08.10.2025	17:00	08.10.2025	19:00
	Methoden und Werkzeuge der betrieblichen Gesundheitsförderung	virtuell	10.10.2025	17:00	10.10.2025	19:00
	Anlauf- u. Beratungsstellen, sowie Expertenkontakte, um betriebliche Gesundheitsvorsorge zu initiieren	virtuell	13.10.2025	17:00	13.10.2025	19:00
<b>Persönlichkeitsentwicklung &amp; Potentialentfaltung für HR</b>	Grundlagen der Psychoanalyse und deren Theorem der Persönlichkeitsentwicklung	virtuell	06.11.2025	17:00	06.11.2025	19:00
	Grundlagen der humanistischen Psychologie und deren Theorem der Persönlichkeitsentwicklung	virtuell	07.11.2025	17:00	07.11.2025	19:00
	Grundlagen der behavioristischen Psychologie und deren Theorem der Persönlichkeitsentwicklung	virtuell	10.11.2025	17:00	10.11.2025	19:00
	Persönlichkeitsentwicklung aus der Perspektive der modernen Hirnforschung	virtuell	11.11.2025	17:00	11.11.2025	19:00
	Methode der Persönlichkeitsanalyse	virtuell	13.11.2025	17:00	13.11.2025	19:00
	Persönlichkeitsanalytik für HR-Recruiting	virtuell	14.11.2025	17:00	14.11.2025	19:00
	Rogersche Gesprächstherapie als Werkzeug für das Coaching	virtuell	18.11.2025	17:00	18.11.2025	19:00
	Grundlagen des Individual-Coachings und des Coaching-Settings	virtuell	20.11.2025	17:00	20.11.2025	19:00
	Reflexionsarbeit im Team	virtuell	25.11.2025	17:00	25.11.2025	19:00
	Coachingansätze, Methoden, Anlaufstellen und Qualitätsmerkmale	virtuell	27.11.2025	17:00	27.11.2025	19:00
	Ideale und Prinzipien des Neurodiversity	virtuell	02.12.2025	17:00	02.12.2025	19:00