

Studienhandbuch

CAS

Führungspsychologie

15 ECTS Credits



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
Kurzbeschreibung des Studiengangs.....	3
USPs (Alleinstellungsmerkmale).....	3
Zielgruppe und Aufnahmebedingungen.....	4
Voraussetzungen:.....	4
Karrierperspektiven & Berufsbilder.....	5
Studienstruktur & Module.....	6
Modulübersicht mit Workload.....	7
Inhalte & Kompetenzen.....	7
Kompetenzen im Überblick.....	7
Modulschwerpunkte.....	8
Didaktisches Konzept & Prüfungsformen.....	9
Weiterführende Qualifikationen & Anschlussmöglichkeiten.....	10
Kontakt & Beratung.....	10
Literatur (Auszug aus Modulhandbüchern).....	11

Kurzbeschreibung des Studiengangs

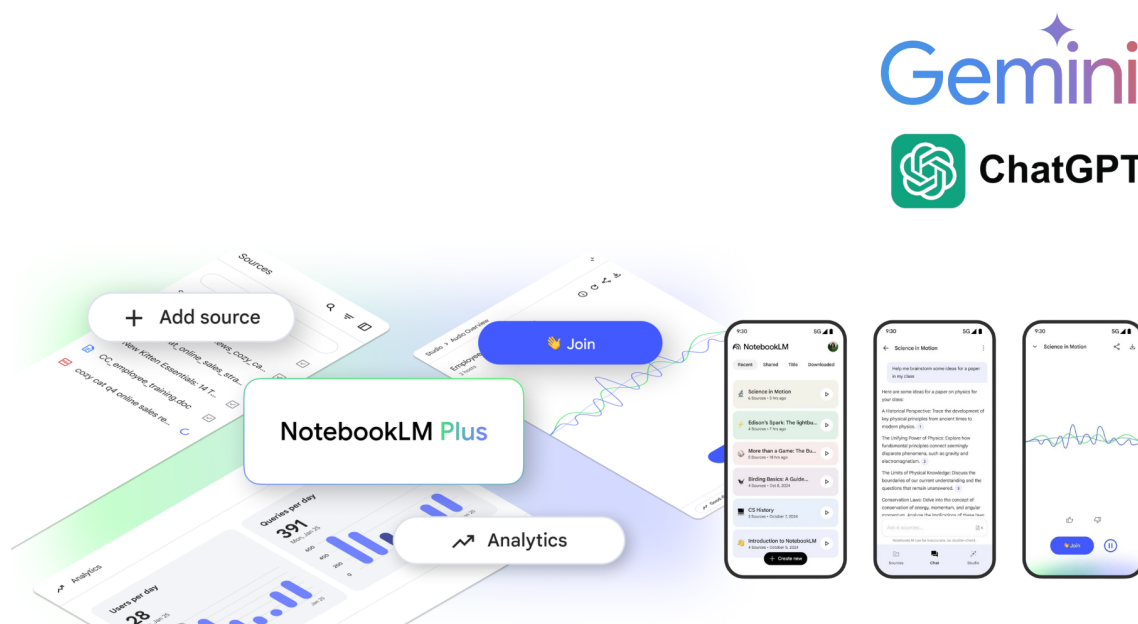
Der CAS Führungspsychologie befähigt Fach- und Führungskräfte, psychologische Konzepte wirksam in der Führung von Menschen, Teams und Organisationen anzuwenden.

Der Studiengang vermittelt fundiertes psychologisches Wissen, trainiert Führungspersönlichkeit und ermöglicht den Transfer in die Praxis. Die Teilnehmenden reflektieren ihr Führungsverhalten, entwickeln psychologische Handlungskompetenz und erweitern ihr Repertoire für wirksame Führung.

KI-Integration am IFP Basel

Am Institut für Führung und Psychologie Basel integrieren wir die angewandte Künstliche Intelligenz in die fachspezifischen Themenwelten.

KI-Themen	Umsetzung im CAS Führungspsychologie
KI-Anwendung in der Lehre	Einführungsschulung für Studierende an den Onboarding-Tagen.
Fachspezifische KI-Anwendungen	• KI-Anwendung in der Organisationsanalyse • Persönlichkeitsanalytik mit KI • Allgemeine Big-Data-Analytics



USPs (Alleinstellungsmerkmale)

USP	Beschreibung
Psychologische Tiefe	Fundiertes psychologisches Wissen und Modelle für die Führungspraxis
Praxisnah & anwendbar	Übungen, Fallanalysen und Transferaufgaben mit direktem Bezug zum Führungsalltag
Persönlichkeitsentwicklung	Reflexion und Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit
Modular & anschlussfähig	Anrechenbarkeit auf weitere CAS/MAS Programme am IFP
Experten aus der Praxis	Dozierende mit psychologischer, wirtschaftlicher und führungspraktischer Expertise
Digitale Lernformate	Kombination aus Live-Webinaren, digitalen Tools und interaktiven Plattformen

Zielgruppe und Aufnahmebedingungen

Der CAS-Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die ihre psychologische Führungskompetenz vertiefen möchten. Angesprochen sind sowohl erfahrene Führungspersönlichkeiten als auch angehende Leader, die den psychologischen Wirkungshebel für ihre Rolle systematisch nutzen möchten. Die Teilnehmenden bringen idealerweise Berufserfahrung in einem führungsnahe oder beratenden Kontext mit.

Voraussetzungen:

Kriterium	Details
Berufserfahrung	Erste praktische Erfahrung im HR- oder Führungsbereich ist vorteilhaft.
Ausbildung	Keine spezifische Vorbildung notwendig – Offenheit für psychologische Konzepte genügt.
Motivation	Bereitschaft zur Selbstreflexion, kritischen Auseinandersetzung und Anwendung in der Praxis.
Sprache	Deutschkenntnisse auf Niveau B2 (mündlich und schriftlich) erforderlich.



Karrierperspektiven & Berufsbilder

Der CAS Führungspsychologie eröffnet vielfältige Perspektiven für die berufliche Weiterentwicklung in Führungs- und Beratungsfunktionen. Die erworbenen Kompetenzen lassen sich in unterschiedlichen Organisationstypen sowie in selbstständigen Tätigkeiten gewinnbringend einsetzen.

Beruf / Position	Typische Einsatzfelder	Perspektiven
Teamleiter / Bereichsleitung	Unternehmen, Verwaltungen, NGOs	Führung und Entwicklung von Teams
HR Business Partner	HR, Personalentwicklung	Psychologisch fundierte Personalstrategien
Coach / Berater	Selbstständig, Beratungsfirmen	Erweiterung des Portfolios um psychologische Tiefe
Projektleitende	Interdisziplinäre Projekte in Unternehmen	Führen in Transformationsprozessen

Studienstruktur & Module

Der Studiengang umfasst **15 ECTS Credits** und besteht aus fünf inhaltlich aufeinander abgestimmten Modulen. Jedes Modul verfolgt einen eigenständigen Kompetenzschwerpunkt und ist auf praxisnahe Anwendbarkeit ausgerichtet. Die Module decken zentrale psychologische Handlungsfelder der Führungs-Praxis ab – von Persönlichkeitsanalytik über Kommunikation bis zur Organisationsförderung.

Modul	ECTS	Modul-ID
Psychologie & Persönlichkeitsentwicklung	3	PC003
Führung & Persönlichkeit	2	LS150
Sozialpsychologie & Kultur	1	PC017
OKR & Agile Strategieentwicklung	1	AM007
Psychologie Advanced: Vertiefung & Anwendung	3	PC021
Systemische Psychologie	2	PC015
Vision – Motivation – Strategie: Leadership wirksam gestalten	2	LS060 / LS070 / LS080
Onboardingtage	1	-

Modulübersicht mit Workload

Modul	Präsenz-Std.	Selbst-studium	Gesamt-stunden	Prüfungsform
Psychologie & Persönlichkeitsentwicklung	20	60	80	Transferarbeit
Systemische Psychologie	16	42	58	Transferarbeit
Sozialpsychologie & Kultur	8	21	29	Transferarbeit
Psychologie Advanced: Vertiefung & Anwendung	24	38	62	Transferarbeit
OKR & Agile Strategieentwicklung	8	45	53	Transferarbeit
Führung & Persönlichkeit	16	40	56	Transferarbeit
Vision – Motivation – Strategie	16	44	60	Transferarbeit

Inhalte & Kompetenzen

Der CAS vermittelt inhaltlich vertiefte und praxisrelevante Kompetenzen zur psychologischen Analyse, Gestaltung und Entwicklung im Führungs-Kontext. Alle Inhalte sind didaktisch so aufbereitet, dass der direkte Transfer in die Berufspraxis unterstützt wird.

Kompetenzen im Überblick

- Anwendung psychologischer Modelle in Führungsrollen
- Entwicklung strategischer Führungskompetenz
- Selbstreflexion und Persönlichkeitsentwicklung
- Gestaltung motivierender, visionärer und strategischer Führungsprozesse

Modulschwerpunkte

Modul	Hauptinhalte	Kernkompetenz
Psychologie & Persönlichkeitsentwicklung	Persönlichkeit, Selbstführung	Persönlichkeitsentwicklung
Systemische Psychologie	Systemisches Denken, Rollen	Kontextverständnis & Dynamiksteuerung
Sozialpsychologie & Kultur	Gruppenprozesse, Werte	Führung in sozialen Kontexten
Psychologie Advanced	Entscheidungspsychologie, Motivation	Psychologische Analyse & Intervention
OKR & Agile Strategieentwicklung	Zielsysteme, Agilität	Strategisches Denken & Steuerung
Führung & Persönlichkeit	Führungsmodelle, Reflexion	Selbstverständnis als Führungskraft
Vision – Motivation – Strategie	Führungsvision, Motivation, Strategie	Ganzheitliche Leadershipgestaltung

Didaktisches Konzept & Prüfungsformen

Lernformate	Beschreibung / Ziel
Interaktive Vorträge & Impulse	Theoretische Grundlagen und Best Practices, Diskussionen
Workshops, Simulationen und Rollenspiele	Übung realer Situationen, Entwicklung von Handlungskompetenz
Fallstudienarbeit (reale und fiktive Praxisfälle)	Analyse und Lösung praxisnaher Problemstellungen
Gruppenarbeiten & Peer-Coaching	Gemeinsames Erarbeiten von Inhalten, kollegiale Beratung
Selbststudium & Literaturarbeit	Vertiefung der Inhalte, eigenverantwortliches Lernen
Online-Lernplattform (Materialien, Austausch, Dokumentation)	Flexible Nachbereitung, Zugriff auf Lernmaterialien, Community
Praxisaufgaben mit Bezug zur eigenen Organisation	Direkter Transfer des Gelernten in den Arbeitsalltag

Weiterführende Qualifikationen & Anschlussmöglichkeiten

- Anrechnung der Module auf weitere CAS / DAS / MAS am IFP Basel möglich
- Anschlussmöglichkeiten an Programme anderer Hochschulen (individuelle Prüfung).
- Zugang zum Alumni-Netzwerk und zu vertiefenden Workshops.

Kontakt & Beratung

Institut für Führung und Psychologie Basel
www.ifp-basel.ch



Santino Cambria, Betr. Oek. FH
Client Solutions Manager

E-Mail: study@ifp-basel.ch
Telefon: +41 61 260 95 02

Literatur (Auszug aus Modulhandbüchern)

Titel	Autor / Jahr	Themenfeld
Start With Why	Sinek, S. 2009	Vision & Leadership
Thinking, Fast and Slow	Kahneman, D. 2011	Entscheidungspsychologie
Self-Determination Theory	Deci & Ryan 2000	Motivation
Value Proposition Design	Osterwalder et al. 2014	Strategie & OKR
Führung in dynamischen Organisationen	Baldauf, J. 2023	Leadership Transfer
Systemisches Denken und Handeln	König, R. 2021	Systemische Psychologie
Persönlichkeit entwickeln	Rauen, S. 2022	Coaching & Entwicklung

Weitere Literatur siehe jeweilige Modulhandbücher.

Institut für Führung und Psychologie Basel AG
Riehenring 174
4058 Basel

www.ifp-basel.ch

Version 01 / 08.06.2025