ifp | Institut für Führung und Psychologie Basel

Modulhandbuch

Leadership Psychology (LS201)



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis....2
1. Modulbezeichnung....3
2. Studiengang / Kontext....3
3. Modulverantwortung / Dozierende....3
4. Umfang des Moduls....3
5. Voraussetzungen....3
6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008)....4
6.1. Hauptlernziel....4
6.2. Teillernziele....4
7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform)....5
8. Inhalte & Kapitelstruktur....5
9. Didaktische Umsetzung....6
10. Prüfungsform....6
11. Theoretische Grundlagen (Basis)....7
12. Workload (gemäss DfT)....7
13. Anrechenbarkeit....8
14. Abgrenzung zu anderen Modulen....8
15. Versionierung....8

1. Modulbezeichnung

Leadership Psychology

2. Studiengang / Kontext

Bestandteil des CAS Work & Organizational Psychology & Applied AI; ebenfalls im SAS Employer Branding & Organisationspsychologie enthalten. Fünf Live-Webinare zu Führungspsychologie und praktischer Anwendung.

3. Modulverantwortung / Dozierende

Kursdurchführung gemäss aktueller zentraler Lehrpersonenzuordnung der Modulseite. Autorenschaft des Programmbriefs: Johannes Baldauf und Malena Schulz. Eine abweichende Modulverantwortung wird hier nicht vorausgesetzt.

4. Umfang des Moduls

- 1 ECTS-Punkt
- Gesamtarbeitsaufwand: 30 Stunden
- Kontaktunterricht: 5 Live-Webinare à 2 Stunden = 10 Stunden
- Selbststudium und Praxistransfer: 20 Stunden

5. Voraussetzungen

Aspekt	Anforderung / Empfehlung
Fachliche Vorkenntnisse	Keine bestimmte Vorqualifikation erforderlich
Berufserfahrung	Führungs-, Team-, Projekt- oder HR-Praxis von Vorteil
Unterrichtssprache	Hochdeutsch; Live-Webinare online
Selbstreflexion	Bereitschaft zur Reflexion eigener Führungssituationen
Technische Voraussetzungen	Internetverbindung und Teilnahme an interaktiven Online-Formaten

6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008)

6.1. Hauptlernziel

Die Teilnehmenden verstehen psychologische Grundlagen der Führung und wenden Motivationstheorien, Methoden zur Verbesserung der Entscheidungsqualität sowie Strategien für empathische und vertrauensvolle Teamarbeit an. Sie übertragen die Erkenntnisse in einen individuellen Führungsleitfaden.

6.2. Teillernziele

Nr.	Lernziel (Teilverhalten)	Bedingung	Nachweis / Kriterien	Niveau
1	Psychologische Grundlagen der Führung erläutern	Gruppenarbeit und Reflexion	Grundprinzipien auf eine Führungssituation beziehen	2
2	Motivation und Einfluss reflektiert einsetzen	Fallstudie, Rollenspiel	Anwendung geeigneter Motivationstheorien	3
3	Kognitive Verzerrungen bei Entscheidungen erkennen	Entscheidungsfallstudie	Strukturierte Analyse von Entscheidungsrisiken	3
4	Empathie und Vertrauen stärken	Rollenspiel, Feedback	Begründete vertrauensfördernde Vorgehensweise	3
5	Psychologische Erkenntnisse in die Praxis übertragen	Praxisfall und Transferaufgabe	Individueller Führungsleitfaden	3
6	Selbstreflexion des eigenen Führungsverhaltens	Begleitende Reflexion	Nachvollziehbarer Lern- und Praxistransfer	3

7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform)

Lektion	Thema	Lernziel	Niveau	Zeit (h)
1	Einführung in die Psychologie der Führung	Psychologische Grundlagen verstehen	2	2
2	Motivationspsychologie: Motivation & Einfluss – Wie Führungskräfte Menschen bewegen	Motivationstheorien anwenden	3	2
3	Entscheidungspsychologie: Entscheidungsfindung & kognitive Verzerrungen in der Führung	Denkfehler erkennen und Entscheidungen verbessern	3	2
4	Empathie und Vertrauen: Fördern, Stärken und Nutzen	Empathie und Vertrauen in der Führung stärken	3	2
5	Psychologie in der Leadership Praxis	Psychologisches Wissen in den Führungsalltag übertragen	3	2

8. Inhalte & Kapitelstruktur

Kapitel	Thema	Inhalte / Konzepte	Zielbezug
1	Grundlagen der Führungspsychologie	Transformationale Führung und psychologische Prinzipien	Ziel 1
2	Motivation und Einfluss	Maslow, Herzberg, Deci & Ryan; Cialdini; intrinsische und extrinsische Motivation	Ziel 2
3	Entscheidungspsychologie	Kahneman System 1/2, kognitive Verzerrungen, Perspektivwechsel und Pre-Mortem	Ziel 3
4	Empathie und Vertrauen	Tuckman-Modell, psychologische Sicherheit und Vertrauensbildung	Ziel 4
5	Leadership in der Praxis	Praxisfall-Analyse, Coaching-Simulation und individueller Führungsleitfaden	Ziel 5

6	Praxistransfer	Inhalte innerhalb der fünf Lektionen; keine zusätzliche Präsenzzeit	Ziele 1–5
7	Reflexion	Inhalte innerhalb der fünf Lektionen; keine zusätzliche Präsenzzeit	Ziele 1–5

9. Didaktische Umsetzung

Lernform / Methode	Beschreibung	Einsatzzeitpunkt
Interaktive Vorträge	Psychologische Grundlagen praxisbezogen vermitteln	Lektionen 1–3
Fallstudien	Motivations- und Entscheidungsfälle analysieren	Lektionen 2, 3
Rollenspiele und Feedback	Motivierende und empathische Führung erproben	Lektionen 2, 4
Simulation und Peer-Reflexion	Entscheidungs- und Vertrauenssituationen reflektieren	Lektionen 3, 4
Coaching-Simulation	Persönlichen Führungsleitfaden erarbeiten	Lektion 5
Selbstevaluation	Eigene Lernziele und Praxistransfer überprüfen	laufend
Transferaufgabe	Führungssituation strukturiert analysieren	Lektion 5

10. Prüfungsform

Freiwillige virtuelle Einzelprüfung gemäss publizierter Modulbeschreibung:

- Format: Praxistransferaufgabe mit virtueller Präsentation und Fachgespräch; freiwillig
- Die Praxistransferaufgabe wird selbstständig bearbeitet und zum individuell vereinbarten Prüfungstermin innerhalb von 90 Tagen vorgestellt.
- Online-Präsentation von höchstens 15 Minuten mit anschliessendem Fachgespräch; ergänzend zehnminütiger Multiple-Choice-Test.
- Gegenstand: Anwendung der psychologischen Konzepte auf eine eigene Führungssituation. Die veröffentlichte zusätzliche Prüfungsgebühr beträgt CHF 295.

11. Theoretische Grundlagen (Basis)

Theoretischer Bezugspunkt	Autor(en) / Modell	Ausgabe	Relevanz fürs Modul
Transformationale Führung	Transformational Leadership Model	—	Psychologische Führung
Motivationsbedürfnisse	A. Maslow	—	Mitarbeitermotivation
Zwei-Faktoren-Theorie	F. Herzberg	—	Motivationsbedingungen
Selbstbestimmungstheorie	E. Deci / R. Ryan	—	Intrinsische Motivation
Prinzipien der Einflussnahme	R. Cialdini	—	Einfluss und Überzeugung
Schnelles und langsames Denken	D. Kahneman	—	Entscheidungspsychologie
Teamentwicklung	B. Tuckman	—	Teamdynamik und Vertrauen
Psychologische Sicherheit	Führungspsychologischer Themenbereich	—	Vertrauensvolle Zusammenarbeit

12. Workload (gemäss DfT)

Aktivität	Stunden
Kontaktunterricht (5 Live-Webinare)	10
Selbststudium und Praxistransfer	20
Gesamt	**30 Stunden**

13. Anrechenbarkeit

Aspekt	Beschreibung
Studiengang	CAS Work & Organizational Psychology & Applied AI
Position im Curriculum	Gemäss aktuellem CAS-Studienplan
Modulart	CAS-Baustein und SAS-Modul
ECTS-Punkte	1 ECTS
Weitere Zuordnung	SAS Employer Branding & Organisationspsychologie

14. Abgrenzung zu anderen Modulen

Modul	Bezug zu „Leadership Psychology“	Unterscheidungsmerkmale
LS150 Führung, Persönlichkeit & KI-gestützte Persönlichkeitsanalyse	Persönlichkeit und Führung	Personenbezogene Diagnostik im Mittelpunkt
LS052 Psychologische Sicherheit	Vertrauen und Teamkultur	Vertiefung der psychologischen Sicherheit
PC017 Sozialpsychologie und Kultur	Soziale Einflussfaktoren	Gruppen- und Kulturpsychologie
PC021 Psychologie Advanced	Psychologische Konzepte	Vertiefte und breitere Psychologie

15. Versionierung

Version 1.0 / Erstellt: 01.11.2026 / IFP Basel, Direktion Lehre. Neues Modulhandbuch LS201 auf Basis des Programmbriefs und der veröffentlichten Stundenpläne 2027; 10 Kontaktstunden, 20 Stunden Selbststudium und 1 ECTS.