ifp | Institut für Führung und Psychologie Basel

Modulhandbuch

Sozialpsychologie und Kultur



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis 2
1. Modulbezeichnung 3
2. Studiengang / Kontext 3
3. Modulverantwortung / Dozierende 3
4. Umfang des Moduls 3
5. Voraussetzungen 3
6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008) 4
6.1 Hauptlernziel 4
6.2 Teillernziele 4
7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform) 4
8. Inhalte & Kapitelstruktur 5
9. Didaktische Umsetzung 5
10. Prüfungsform 5
11. Literatur (Basis) 6
12. Workload (gemäss DfT) 6
13. Anrechenbarkeit 7
14. Abgrenzung zu anderen Modulen 7
15. Versionierung 7

1. Modulbezeichnung

Sozialpsychologie und Kultur

2. Studiengang / Kontext

CAS People & Culture Management & Applied AI (OE002 / OE002V)
CAS Applied Psychology for HR & Applied AI (PC001)
CAS Leadership Psychology, AI integrated (PC120)
CAS Systemic Consulting, AI integrated (PC004)
CAS Work & Organizational Psychology & Applied AI (OE010)

3. Modulverantwortung / Dozierende

Modulverantwortung / Kursleitung: Laura Ritter

Weitere Dozierende: Johannes Baldauf, Malena Schulz

4. Umfang des Moduls

- Separates Modul: 1 ECTS, 30 Stunden; CAS-Ausnahme siehe Abschnitt 12
- 8 Lehrstunden (4 Lektionen à 2 Stunden, online)

5. Voraussetzungen

Aspekt	Anforderung / Empfehlung
Fachliche Vorkenntnisse	Interesse an psychologischen und soziologischen Themen.
Akademischer Hintergrund	Keine spezifischen Anforderungen, jedoch hilfreich: Grundkenntnisse in Psychologie, Soziologie oder Sozialwissenschaften.
Interdisziplinäre Offenheit	Bereitschaft zur kritischen Reflexion kultureller und sozialer Dynamiken.
Selbstorganisationskompetenz	Bereitschaft zur aktiven Teilnahme und Reflexion.

6. Lernziele (gemäss DfT-V R003 & R008)

6.1 Hauptlernziel

Die Teilnehmenden analysieren kulturelle Entwicklungsprozesse und wenden sozialpsychologische Konzepte auf interkulturelle Dynamiken an.

6.2 Teillernziele

Nr.	Lernziel (Teilverhalten)	Bedingung	Massstab (Beurteilungskriterium)	Niveau
1	Grundlegende psychologische Konzepte erklären	Vortrag, Diskussion	80 % korrekte Antworten in Testfragen	2
2	Sozialpsychologische Prinzipien anwenden	Gruppenarbeit, Simulation	90 % Genauigkeit in Simulation	3
3	Kulturelle Entwicklungsprozesse analysieren	Fallstudien, Reflexion	5 gelungene Fallanalysen	4
4	Interkulturelle Sensibilität entwickeln	Gruppenreflexion	Aktive Teilnahme, hochwertige Beiträge	3

7. Lektionenübersicht mit Lernzielen (DfT-konform)

Lektion	Thema	Lernziel	Niveau	Zeit
1	Grundlagen der Psychologie	Nr. 1	2	2h
2	Grundlagen der Sozio-Psychologie	Nr. 2	3	2h
3	Kulturentwicklung I	Nr. 3	4	2h
4	Kulturentwicklung II	Nr. 4	3	2h

8. Inhalte & Kapitelstruktur

Kapitel	Thema	Inhalte / Konzepte
1	Psychologische Grundlagen	Persönlichkeitstheorien, Emotionslehre, Disziplinen der Psychologie
2	Soziale Psychologie	Attributionstheorie, Sozialidentität, Konformität, Rollenentwicklung
3	Kultursoziologische Dynamiken	Kultur als Bedürfnisantwort, Prozesse der Kulturentwicklung
4	Interkulturelle Sensibilisierung	Reflexion kultureller Perspektiven, Gruppenerfahrungen

9. Didaktische Umsetzung

Methode	Beschreibung	Einsatzzeitpunkt	Ziel
Interaktive Vorträge	Input durch Dozierende mit Diskussion	Lektionen 1–2	Wissensaufbau
Gruppenarbeit	Analyse kultureller Fallbeispiele	Lektionen 3–4	Transferleistung
Simulation	Sozialpsychologische Konzepte praktisch anwenden	Lektion 2	Handlungs-orientierung
Reflexion	Austausch über interkulturelle Dynamiken	Lektion 4	Perspektivenwechsel

10. Prüfungsform

Modulprüfung gemäss Prüfungsordnung:

- Format: Online-Fallstudie (Praxisfall) mit Präsentation und Diskussion (30 Minuten)
- Inhalte: Anwendung, Reflexion, Transfer der Modulthemen
- Kriterien: Fachliche Korrektheit, Argumentation, Transferfähigkeit, Interaktion
- Bewertung: Nach DfC-V-R002 Standard (schriftlich, mündlich, praktisch)

11. Literatur (Basis)

- Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M. (2022). *Social Psychology*. Pearson.
- Hofstede, G. et al. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. McGraw-Hill.
- Heine, S. J. (2020). *Cultural Psychology*. W. W. Norton & Company.
- Chiu, C.-Y., & Hong, Y.-Y. (2006). *Social Psychology of Culture*. Psychology Press.
- Fiske, S. T. (2014). *Social Beings: Core Motives in Social Psychology*. Wiley.
- Berry, J. W. et al. (2011). *Cross-Cultural Psychology*. Cambridge University Press.
- Markus, H. R., & Kitayama, S. (1991). *Culture and the self*. Psychological Review.
- Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2012). *Riding the Waves of Culture*. McGraw-Hill.
- Fachschaftsrat IFP Basel (2024). IFP Basel Lehrbuch: Sozialpsychologie & Kultur

12. Workload (gemäss DfT)

Aktivität	Stunden
Kontaktunterricht online	8
Vor- und Nachbereitung	2
Selbststudium / Literaturarbeit	5
Reflexion / Lernkontrollen	3
Prüfungsvorbereitung / Fallstudienanalyse	12
Gesamt	30

Separates Modul und CAS OE002/OE002V, PC001, PC120, PC004: 1 ECTS, 30 Stunden (8 Kontakt + 22 Selbststudium). CAS OE010: 1 ECTS, 28 Stunden (8 Kontakt + 20 Selbststudium). Regulär: Online-Unterricht; KI-begleitet in OE002V/OE010: ERFA. Selbststudium enthält Praxis, Transfer und Prüfungsvorbereitung. Die Tabelle zeigt das separate Modulbudget.

13. Anrechenbarkeit

Aspekt	Beschreibung
Studiengänge	CAS OE002 / OE002V, PC001, PC120, PC004 und OE010; gemäss den jeweiligen CAS-Studienhandbüchern.
Modulart	Pflichtmodul / Kernmodul je nach CAS
ECTS	1

14. Abgrenzung zu anderen Modulen

Modul	Abgrenzung
Kommunikation & Kollaboration	Fokus dort auf Kommunikationspraxis, hier auf psychologisch-soziologische Analyse von Kultur.
Unternehmenskultur gestalten	Praktisch-strategisch ausgerichtet; dieses Modul legt Fokus auf Grundlagen und Analysekompetenz.
Psychologie & Persönlichkeitsentwicklung mit KI-gestützter Analyse	Individuenzentriert; hier gruppen- und kulturbezogene Dynamiken.

15. Versionierung

Version 1.0 / Erstellt: 10.06.2025 / IFP Basel, Directorate for Teaching / Stunden- und CAS-Abgleich: 04.11.2026