ifp | Institut für Führung und Psychologie Basel

Studienhandbuch

SAS01 Employer Branding & Kommunikation

3 ECTS Credits



Kurzbeschreibung

Sie lernen, eine Arbeitgebermarke psychologisch fundiert zu entwickeln und Ihre Kommunikation auf unterschiedliche Zielgruppen abzustimmen. Praxisfälle verbinden Strategie, KI-gestützte Analyse und wirksame Zusammenarbeit.

Zielgruppe und Voraussetzungen

HR-Fachpersonen und Führungskräfte, die Arbeitgebermarke und Kommunikation entwickeln; auch Fach- und Beratungspersonen mit Interesse an Kommunikationsmodellen. Grundkenntnisse in Marketing oder Personalwesen sind für OE006 von Vorteil.

Aufbau und Umfang

Das SAS umfasst zwei Module mit zusammen 3 ECTS Credits. Die Modulübersicht zeigt die Kontaktstunden und den gesamten Lernaufwand.

Modulübersicht mit Workload

Modul	ECTS	Kontakt	Gesamt
OE006 Employer Branding	2	22 h	60 h
PC018 Kommunikation	1	8 h	30 h

Gesamtaufwand: 90 Stunden für 3 ECTS, davon 30 Kontaktstunden gemäss den Modulstundenplänen und 60 Stunden Selbststudium. OE006: 22 Kontaktstunden und 38 Stunden Selbststudium; PC018: 8 Kontaktstunden und 22 Stunden Selbststudium.

Selbststudium umfasst Vor- und Nachbereitung, eigenständige Übungen, Transfer- und Prüfungsarbeiten. Ein ECTS entspricht 25–30 Arbeitsstunden. Es entstehen keine zusätzlichen SAS-eigenen Unterrichtsstunden oder Prüfungen.

Inhalte und Kompetenzen

OE006 · Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation

Umfang: 2 ECTS.

Inhalte und Werkzeuge:

- Marktanalyse: Konjunkturzyklen, Wirtschaftsdatenanalyse, Arbeitsmarktstatistiken, SWOT-Analysen.

- Marken & Personas: Markenpsychologie, neurowissenschaftliche Studien, Prinzipien der Markenführung, Persona-Entwicklung (Empathy Maps).
- Strategieentwicklung: Pains and Gains (Value Proposition Canvas), Gap-Analyse (Benchmarking), Business Model Canvas, Employer Branding Proposition; KI-gestützte Analyse der Arbeitgeberkommunikation und kritische Ergebnisprüfung.
- Umsetzung & Evaluation: ROI-Berechnung, Projektmanagement (Gantt, Agile), Monitoring (KPIs, Balanced Scorecard), Präsentationstechniken, Wissenstest.

Lernziele:

Sie entwickeln, begründen und evaluieren Employer-Branding-Strategien. Sie setzen KI zur Analyse von Arbeitgeberkommunikation ein und prüfen die Ergebnisse auf Datenqualität, Verzerrungen und Passung zur Arbeitgebermarke.

- Sie können die konjunkturbedingten Ambivalenzen in Arbeitgeber- und Arbeitnehmenden-Märkten erklären, darlegen und interpretieren.
- Sie können die Grundlagen der Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive und die Funktionen der Arbeitgebermarke benennen und beschreiben.
- Sie können aktuelle Arbeitsmarktsituationen analysieren, Markenbilder analysieren, Personas entwickeln, Pains and Gains von Mitarbeitenden erfassen, die Arbeitgeberattraktivität analysieren, eine Employer Branding Strategie entwickeln, Argumente formulieren, Massnahmen planen und ihre Analysen präsentieren.

PC018 · Kommunikation & Kollaboration

Umfang: 1 ECTS.

Inhalte und Werkzeuge:

- Grundlagen: 4-Seiten-Modell, Aktives Zuhören, Grundlagen der Kommunikationsanalyse.
- Emotionen: Emotionstheorie nach Plutchik, Maslow-Pyramide, Empathie & Spiegelneuronen-Theorie.
- Modelle & Störungen: Schulz-von-Thun-Modelle, Axiome nach Watzlawick, Gewaltfreie Kommunikation.
- Hirnforschung: Neurobiologische Sinnesverarbeitung, Erfolgreiche E-Mail-Kommunikation.

Lernziele:

Sie verstehen Grundlagen, Modelle und Störungen der Kommunikation und nutzen neurowissenschaftliche Perspektiven, um die Kommunikation im beruflichen Alltag zu verbessern.

- Erklären: Sie erklären die Grundlagen der Kommunikation.
- Analysieren: Sie analysieren Kommunikationsmodelle und -störungen.
- Anwenden: Sie wenden Techniken zur Verbesserung der Kommunikation an.

Didaktik und Prüfungsformen

Sie lernen mit Fallbeispielen, praktischen Übungen, Diskussionen und Transferaufgaben. Die Prüfungen beziehen sich auf die Kompetenzen der einzelnen Module.

- OE006: 30-minütige praxisfallbezogene Onlineprüfung zu Employer Branding und kritischer KI-Analyse.
- PC018: 30-minütige praxisfallbezogene Onlineprüfung mit einem agilen Praxisfall.

Studienverlauf und Anrechnung

Sie können die Module in den angebotenen Durchführungen besuchen. Berücksichtigen Sie bei der Planung die Voraussetzungen der einzelnen Module.

Mit dem erfolgreichen Abschluss der zugehörigen Modulprüfungen erwerben Sie die ausgewiesenen ECTS Credits. Fragen zur Anrechnung und zum Studiennachweis beantwortet die Beratung.

Beratung und Anmeldung

Ansprechperson: Santino Cambria

E-Mail: beratung@ifp-basel.ch

Bei Fragen zu Modulauswahl, Terminen und Anmeldung unterstützen wir Sie gerne.