Institut für Führung und Psychologie Basel

# SAS Employer Branding & Organisationspsychologie

SAS05 | Durchführung 03.02.2027 - 23.06.2027 | Zeiten: Europe/Zurich

| Datum | Beginn | Ende | Modul | Thema / Lektion | Ort / Format |
|---|---|---|---|---|---|
| 03.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Konjunkturbedingte Ambivalenzen in Arbeitgeber- und Arbeitnehmenden-Märkten | virtuell |
| 05.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Aktuelle Arbeitsmarktsituationen (Schweiz, Europa) und Job-Präferenzen von Arbeitnehmenden | virtuell |
| 09.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Grundlagen Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive, Funktionen der Arbeitgebermarke | virtuell |
| 10.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Grundlagen der Markenführung, Marken und Markenbilder analysieren | virtuell |
| 12.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Grundlagen der Persona-Entwicklung | virtuell |
| 15.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Techniken zur Erfassung der Pains and Gains von Mitarbeitenden | virtuell |
| 17.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Analyse der kommunizierten Arbeitgeberattraktivität, Erkennen von Gaps | virtuell |
| 19.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Aufbau Employer Branding Strategie und Employer Branding Proposition | virtuell |
| 22.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Argumente für eine Employer Branding Strategie | virtuell |
| 24.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Projektorganisation und Massnahmen zur Umsetzung einer Employer Branding Strategie | virtuell |
| 26.02.2027 | 17:00 | 19:00 | OE006<br>Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation | Schluss-Präsentationen Analysen und Diskussion, Wissenstest | virtuell |

Institut für Führung und Psychologie Basel

# SAS Employer Branding & Organisationspsychologie

SAS05 | Durchführung 03.02.2027 - 23.06.2027 | Zeiten: Europe/Zurich

| Datum | Beginn | Ende | Modul | Thema / Lektion | Ort / Format |
|---|---|---|---|---|---|
| 30.04.2027 | 17:00 | 19:00 | LS201<br>Leadership Psychology | Einführung in die Psychologie der Führung | virtuell |
| 03.05.2027 | 17:00 | 19:00 | LS201<br>Leadership Psychology | Motivationspsychologie: Motivation & Einfluss – Wie Führungskräfte Menschen bewegen | virtuell |
| 04.05.2027 | 17:00 | 19:00 | LS201<br>Leadership Psychology | Entscheidungspsychologie: Entscheidungsfindung & kognitive Verzerrungen in der Führung | virtuell |
| 21.06.2027 | 17:00 | 19:00 | LS201<br>Leadership Psychology | Empathie und Vertrauen: Fördern, Stärken und Nutzen | virtuell |
| 23.06.2027 | 17:00 | 19:00 | LS201<br>Leadership Psychology | Psychologie in der Leadership Praxis | virtuell |