ifp | Institut für Führung und Psychologie Basel

Studienhandbuch

SAS05 Employer Branding & Organisationspsychologie

3 ECTS Credits



Kurzbeschreibung

Sie entwickeln eine attraktive Arbeitgebermarke und wenden psychologische Führungsmodelle auf Motivation, Entscheidungen und Zusammenarbeit an.

Zielgruppe und Voraussetzungen

HR- und Führungspersonen mit Interesse an Employer Branding und psychologischen Führungsfragen. Grundkenntnisse in Marketing oder Personalwesen sind für OE006 von Vorteil.

Aufbau und Umfang

Das SAS umfasst 2 Module mit zusammen 3 ECTS Credits. Die Modulübersicht zeigt die Kontaktstunden und den gesamten Lernaufwand.

Modulübersicht mit Workload

Modul	ECTS	Kontakt	Gesamt
OE006 Employer Branding	2	22 h	60 h
LS201 Leadership Psychology	1	10 h	30 h

Gesamtaufwand: 90 Stunden für 3 ECTS, davon 32 Kontaktstunden gemäss den Modulstundenplänen und 58 Stunden Selbststudium. OE006: 22 Kontaktstunden und 38 Stunden Selbststudium; LS201: 10 Kontaktstunden und 20 Stunden Selbststudium.

Selbststudium umfasst Vor- und Nachbereitung, eigenständige Übungen, Transfer- und Prüfungsarbeiten. Ein ECTS entspricht 25–30 Arbeitsstunden. Es entstehen keine zusätzlichen SAS-eigenen Unterrichtsstunden oder Prüfungen.

Inhalte und Kompetenzen

OE006 · Employer Branding & KI-gestützte Arbeitgeberkommunikation

Umfang: 2 ECTS.

Inhalte und Werkzeuge:

- Marktanalyse: Konjunkturzyklen, Wirtschaftsdatenanalyse, Arbeitsmarktstatistiken, SWOT-Analysen.
- Marken & Personas: Markenpsychologie, neurowissenschaftliche Studien, Prinzipien der Markenführung, Persona-Entwicklung (Empathy Maps).

- Strategieentwicklung: Pains and Gains (Value Proposition Canvas), Gap-Analyse (Benchmarking), Business Model Canvas, Employer Branding Proposition; KI-gestützte Analyse der Arbeitgeberkommunikation und kritische Ergebnisprüfung.
- Umsetzung & Evaluation: ROI-Berechnung, Projektmanagement (Gantt, Agile), Monitoring (KPIs, Balanced Scorecard), Präsentationstechniken, Wissenstest.

Lernziele:

Sie entwickeln, begründen und evaluieren Employer-Branding-Strategien. Sie setzen KI zur Analyse von Arbeitgeberkommunikation ein und prüfen die Ergebnisse auf Datenqualität, Verzerrungen und Passung zur Arbeitgebermarke.

- Sie können die konjunkturbedingten Ambivalenzen in Arbeitgeber- und Arbeitnehmenden-Märkten erklären, darlegen und interpretieren.
- Sie können die Grundlagen der Markenpsychologie aus neurologischer Perspektive und die Funktionen der Arbeitgebermarke benennen und beschreiben.
- Sie können aktuelle Arbeitsmarktsituationen analysieren, Markenbilder analysieren, Personas entwickeln, Pains and Gains von Mitarbeitenden erfassen, die Arbeitgeberattraktivität analysieren, eine Employer Branding Strategie entwickeln, Argumente formulieren, Massnahmen planen und ihre Analysen präsentieren.

LS201 · Leadership Psychology

Umfang: 1 ECTS.

Inhalte und Werkzeuge:

- Führungspsychologie: psychologische Grundlagen menschlichen Verhaltens und transformationale Führung.
- Motivation: Maslow, Herzberg, Selbstbestimmungstheorie und Prinzipien der Einflussnahme nach Cialdini.
- Entscheidungen: System 1 und 2 nach Kahneman, kognitive Verzerrungen, Groupthink und Methoden zur Verbesserung von Entscheidungen.
- Empathie und Vertrauen: Tuckman-Modell, psychologische Sicherheit, Rollenspiele und Feedback; Transfer in einen persönlichen Führungsleitfaden.

Lernziele:

Sie wenden psychologische Grundlagen der Führung auf Motivation, Entscheidungen, Vertrauen und Veränderung in Teams an.

- Motivationsursachen in einem Führungsfall analysieren und passende Massnahmen begründen.
- Kognitive Verzerrungen erkennen und Entscheidungen reflektieren.
- Vertrauen und psychologische Sicherheit fördern sowie Veränderungsprozesse begleiten.

Didaktik und Prüfungsformen

Sie lernen mit Fallbeispielen, praktischen Übungen, Diskussionen und Transferaufgaben. Die Prüfungen beziehen sich auf die Kompetenzen der einzelnen Module.

- OE006: 30-minütige praxisfallbezogene Onlineprüfung zu Employer Branding und kritischer KI-Analyse.
- LS201: Praxisbezogener Leistungsnachweis mit eigenständiger Transferarbeit, Online-Präsentation (höchstens 15 Minuten), anschliessendem Fachgespräch und zehnminütigem Multiple-Choice-Test gemäss den veröffentlichten Modulvorgaben. Für den Erwerb des SAS-Abschlusses mit ECTS sind die Leistungsnachweise beider Module erforderlich.

Studienverlauf und Anrechnung

Sie können die Module in den angebotenen Durchführungen besuchen. Berücksichtigen Sie bei der Planung die Voraussetzungen der einzelnen Module.

Mit dem erfolgreichen Abschluss der zugehörigen Modulprüfungen erwerben Sie die ausgewiesenen ECTS Credits. Fragen zur Anrechnung und zum Studiennachweis beantwortet die Beratung.

Beratung und Anmeldung

Ansprechperson: Santino Cambria

E-Mail: beratung@ifp-basel.ch

Bei Fragen zu Modulauswahl, Terminen und Anmeldung unterstützen wir Sie gerne.